

Nordea: Vi skal skilte med vores kompetencer

GigaContent har leveret den løsning, som sender video-content fra Nordeas studie videre til de TV-stationer, som ønsker at benytte sig af Nordeas ekspertviden.

Indtil videre har det især været TV2 og TV2 News, som har gjort brug af Nordeas økonomiske viden.

Men i princippet er der få begrænsninger på hvilke medier man kan nå ud til, når først man er koblet på GigaContents net.

Claus Christensen - Nordeas pressechef i Danmark - understreger, at eksponering i de store medier er en naturlig del af det løbende arbejde med bankens forretningsstrategi og brand.



*Claus Christensen
Nordeas pressechef i DK*

Nordens største bank satser på medier - også selvom deres nye højteknologiske mini-studie ikke fylder mere end få kvadratmeter.

Med en løsning fra GigaContent kan live kommentarer fra Nordeas økonomiske eksperter sendes i æteren inden for få minutter, og det har stor betydning for en bank, hvis nøgleord er kompetence.

Nordeas studie er godt gemt væk i et sidelokale til en lang korridor i bankens domicil på Torvegade. Det kompakte studie står i skærende kontrast til husets enorme foyer, komplet med mandshøj kunst og en skøn udsigt ud over Københavns Havn. Men studiet byder så til gengæld på noget, som måske er endnu vigtigere: Et udstillingsvindue ud mod verden.

- Teknologien til produktion af TV har gjort det let at levere varen, selv med små faciliteter. Det er let at producere professionelle transmissioner f.eks. med live baggrundsbilleder taget ud over vores trading floor, og kvaliteten er stadig i top. Vi er godt tilfredse med resultatet og de muligheder, som GigaContent har givet os, siger Preben Castel, Nordeas Deputy Head of Internet Open Pages. Preben Castel leder studiet.

Klar på få minutter

- Vi bliver som regel spurgt adskillige gange om ugen, og så handler det om at være klar til at sende inden for kort tid. Så er det ofte vores cheføkonom eller en anden af vores eksperter, som svarer på spørgsmål på direkte TV. Og vi har selvfølgelig især haft travlt med at kommentere på finanskrisen, siger Preben Castel.

TV2 og TV2 News reserverer selv forbindelsen på GigaContents net (via GigaBooking) ind til Nordeas studie på Torvegade. Det har gjort arbejdet superenkelt for Preben Castel og hans medarbejdere, som blot skal sørge for, at mini-studiet er køreklar.

Et vigtigt led i bankens strategi

- Vi er en bank, som ønsker at give gode kundeoplevelser gennem markedets bedste rådgivning, og vi har spidskompetencer og specialister på alle områder i forhold til både private kunder og erhvervslivet. Det er udgangspunktet for alle vores aktiviteter, og det skal naturligvis også afspejle sig i vores kommunikation med verden omkring os, siger Claus Christensen Nordeas pressechef i Danmark.



Derfor er det vigtigt at være til stede og synliggøre vores kompetencer igennem medier som f.eks. TV2 og TV2 News - og i fremtiden vil det dreje sig om endnu flere medier, siger Claus Christensen.

Endnu mere værdi i fremtiden

Preben Castell er godt tilfreds med GigaContents løsning, og han mener, at anvendelsesmulighederne kun kan blive endnu flere i fremtiden.

- Værdien af at være koblet på GigaContents er stor, fordi landets vigtigste medier allerede er på nettet. Men samtidig værdien med tiden blive endnu større i takt med, at flere nye medier kobles på nettet. På den måde kan vi i fremtiden kun få mere gavn af vores investering, siger Preben Castell.



*Preben Castell
Leder af Nordias TV-studie*

GigaContent A/S
Hørskædden 3
DK-2630 Taastrup

Tlf.: +45 77 30 30 70
info@gigacontent.dk