

Saxobank: Eksponering i medierne betyder alt

Saxobank har allerede nydt godt af de nye muligheder, som bl.a. GigaContents løsning har givet dem.

Resultatet er en bred eksponering af Saxobanks brand i både nationale og internationale medier.

- Vi er en bank, som har satset på teknologi. Teknologien giver os adgang til stort set alle lokale og verdensomspændende medier af betydning.

- Vores globale kommunikationscenter inklusive GigaContents løsning har i dag uvurderlig betydning for bankens forretning, både internt og eksternt, siger Jesper Petersen, som er ophavsmand til Saxobanks eget studie, og som er kommunikationscentrets daglige leder.



Jesper Petersen
Daglig Leder af Saxobanks
Kommunikationscenter

Indtil for nylig var det kun de store TV-stationer, som havde viden og midler til at producere content. Sådan er det absolut ikke længere: En af verdens førende online investeringsbanker - danske Saxobank - har investeret i eget top-professionelt studie og en superhurtig netværksløsning fra GigaContent. Resultatet er et effektivt globalt kommunikationscenter, som har haft stor betydning for Saxobanks eksponering i danske og internationale medier.

Saxobank på CNN

Scenen er sat: Saxobanks cheføkonom David Karsbøl står foran kameraerne klar til at kommentere finansmarkedernes seneste udvikling. Fra CNN's studier i London stilles der direkte om til Saxobanks eget studie ved Tuborg Havn nord for København. Saxobanks førende ekspert er i luften på verdens største nyhedskanal.

CNN's karismatiske studievært Richard Quest stiller de seks skarpe spørgsmål. På få sekunder eksponeres David Karsbøls ekspertviden og ikke mindst virksomheden Saxobank over for mere end 200 millioner seere verden over via CNN's populære erhvervsmagasin Quest Means Business.

Teknologien åbner for muligheder

Scenen er ikke en PR-medarbejders hedeste dagdrøm men i højeste grad virkelighed, og den fandt sted for blot et par måneder siden. Eksponering i de helt store nationale og internationale medier er PR og branding som ikke kan købes for penge, og er af enorm betydning for den succesrige danske investeringsbank.

Men ledelsen hos Saxobank har også været fremsynet: Saxobank har gjort sig bemærket på den internationale erhvervsscene ved at vælge en teknologi, som er i stand til at stille eksperter til rådighed på direkte TV over for de store, verdensomspændende nyhedsmedier - og det med meget kort varsel.

- Vores samarbejde med TV-kanalerne er en klassisk win-win situation. De får content af kvalitet, og vi får den eksponering, som er så uhyre vigtig for en virksomhed af denne type, siger Jesper Petersen.

Direkte og post-produceret content

Fra studiet producerer Jesper Petersen content i to hovedformater: For det første leverer Saxobank direkte TV med f.eks. ekspertudsagn til de hjemlige kanaler inklusive TV2 og DR samt de store internationale kanaler med erhvervsstof, herunder CNBC, Bloomberg, Reuters og CNN.



For det andet produceres der video-content til Internettet, og her gælder det fortrinsvis programmateriale til internt brug.

De direkte transmissioner ville ikke have været mulige uden GigaContents løsning: En superhurtig dataopkobling på 1 Gbit til og fra Saxobanks studie ved Tuborg Havn. Løsningen forbinder Saxobank med GigaContents landsdækkende net inklusive direkte opkoblinger i høj kvalitet til f.eks. TV2 og Danmarks Radio.

Content i HD- eller SD-kvalitet fra Saxobanks studie kan med TV2 eller DR som tjenesteudbydere sendes videre til de udenlandske medier, som f.eks. CNN i London eller Bloomberg i New York.

Service og support er vigtig

Jesper Petersen er meget tilfreds med GigaContents tjenester og støtte.

- GigaContent har leveret god service og support. I denne branche er især supporten vigtig, fordi der ingen tid er at spilde, når man skal lave direkte TV. Og det forstår GigaContent udmærket, siger Jesper Petersen.

Også Saxobanks fremtidige samarbejde med medierne ser lys ud med GigaContent på banen, mener Jesper Petersen. Han ser gerne at GigaContent udbygger sin tilstedeværelse og sit net til at omfatte direkte opkobling til udenlandske content-netværk, f.eks. inden for Norden.



GigaContent A/S
Hørskættens 3
DK-2630 Taastrup

Tlf.: +45 77 30 30 70
info@gigacontent.dk